

Załącznik nr 2 do umowy w sprawie
określenia warunków organizacyjno-finansowych
działalności instytucji kultury –
Muzeum Powstań Śląskich w Świętochłowicach

Plan rozwoju i program działania Muzeum Powstań Śląskich na lata 2021-2024:

1. Rozbudowa powierzchni muzealnej, dostosowanie przekazanego budynku po byłym ambulatorium do obecnej infrastruktury oraz budynku Muzeum Powstań Śląskich (MPŚ):
 - podwyższenie standardu infrastruktury Muzeum poprzez przebudowę byłego ambulatorium (ul. Szpitalna 2), stworzenie nowej powierzchni obejmującej nowe pomieszczenia z przeznaczeniem na: miejsca wystawiennicze, w tym wystawę stałą, salę audytoryjną i konferencyjną, salę debat edukacyjnych, magazyn, pomieszczenia biurowe,
 - w nowym budynku zostaną wyeksponowane elementy kultury śląskiej, oraz inne, powiązane z Ziemią Świętochłowicką które znajdują się w posiadaniu MPŚ, obecnie nigdzie nie są prezentowane, jak i te, które będą pozyskiwane lub wypożyczane dla potrzeb wystawienniczych oraz edukacyjnych. Ekspozycje muszą być dostosowane do współczesnych form prezentacji i technik przekazu, odpowiadających interaktywnym metodom, pozwalającym na realizację celów prezentacji oraz edukacji historycznej zarówno w sposób bezpośredni jak i zdalny, interaktywny. Środki techniczne powinny pozwalać na szybkie i bezpośrednie łącza z innymi placówkami i instytucjami realizującymi cele misyjne, właściwe dla misji MPŚ (np. Muzeum Śląskim, Muzeum Czynu Powstańczego, Muzeum Historii Katowic, IPN itp.)
 - techniczne zespolenie nieruchomości Muzeum poprzez stworzenie łącznika pomiędzy obecnym budynkiem Muzeum, a remontowanym budynkiem, co pozwoli zwiedzającym na łatwe przemieszczanie się niezależnie od uwarunkowań pogodowych. W części parkingowej może to być przeszkłony na powierzchniowy tunel wprowadzony do części podziemnej nowego budynku. Może to być dodatkowa atrakcja w czasie dedykowanych imprez muzealnych, np. „nocy Muzeum”,
2. Zajęcia metodyczne, edukacyjne, w tym zajęcia muzealne, dostosowane do wieku:
 - dedykowane lekcje muzealne dla szkół, które będą opracowane dla poszczególnych grup wiekowych, klas szkolnych (np. 1-3, 4-6, 7-8, ponadpodstawowe),
 - organizowanie konkursów wiedzy o historii oraz ludziach tworzących podwaliny i tożsamość Regionu, spotkania historyczne w miejscach, które w sposób znaczący wpisują się w historię i tradycję tej ziemi,
 - stworzenie rozbudowanych (kilkugodzinnych) lekcji muzealnych dla zainteresowanych klas o profilu historycznym,
 - organizowanie debat historycznych ukierunkowanych na problematykę regionalną, wspólnie z środowiskami historyków Uniwersytetu Śląskiego i IPN, w tym debat na wzór debat oxfordzkich,

- wprowadzenie specjalnej oferty dla seniorów, dostosowanej do wymagań wieku i ich możliwości,
- zajęcia dla nauczycieli i edukatorów historycznych, prowadzone wspólnie z IPN,

3. Promocja oferty Muzeum w szkołach Świętochłowic i innych miast Śląska:

- nawiązanie ścisłej współpracy z kuratoriami oświaty,
- zapraszanie nauczycieli na darmowe zwiedzanie w celu zaprezentowania oferty MPŚ, organizowanie zajęć muzealnych dla nauczycieli,
- przygotowanie specjalnego folderu informacyjnego dla szkół z ofertą muzeum oraz dokładnymi informacjami o lekcjach muzealnych, materiałach edukacyjnych, stronach internetowych, publikacjach, ważnych datach oraz obchodach rocznic znaczących wydarzeń historycznych itp.

4. Działalność wydawnicza, publikacje o charakterze popularno naukowym, edukacyjnym oraz promocyjnym, obejmującym tematykę Powstań Śląskich, historię Ziemi Świętochłowickiej, Regionu Śląska,

- przygotowanie publikacji dotyczących zarysu historii okolicznych osad, jednostek terytorialnych, gmin ościennych oraz wydarzeń, które odbywały się na ich terenie (współpraca z gminami i jednostkami kultury, szkołami, organizacjami społecznymi),
- przygotowanie publikacji oraz materiałów edukacyjnych dla dzieci na temat walki o Polski Śląsk, Powstań Śląskich, plebiscytu – ze szczególnym uwzględnieniem roli miejscowej ludności,
- przygotowywanie serii broszurowych publikacji poświęconych patronom ulic Świętochłowic, związanych z dziejami Miasta i Regionu, szczególnie zaś z okresem Powstań Śląskich,
- przygotowanie biografii powstańców śląskich, szczególnie tych, którzy byli powiązani miejscowo z zakresem oddziaływania Muzeum oraz biografii osób związanych z 75 leciem nadania praw miejskich Świętochłowicom,

5. Wydarzenia

- Wyraźne akcentowanie wydarzeń ukierunkowanych na odkrywanie i utrwalanie historii i zdarzeń związanych z Powstaniami Śląskimi, plebiscytem oraz finalnym aktem w 2022 roku, obejmującym 100 rocznicą połączenia części Śląska (województwa śląskiego) ze strukturą terytorialną i systemem ustrojowym Państwa Polskiego,
- Przygotowanie wystawy zewnętrznej, eksponowanej na dziedzińcu Muzeum „Świętochłowice i ich mieszkańcy w walce o Polski Śląsk” oraz drugiej wystawy związanej z 75leciem nadania praw miejskich,
- organizowanie imprez nie związanych bezpośrednio z historią, ale promujących MPŚ (np. zlot foodtrucków na terenie parkingu muzeum),
- stworzenie możliwości organizacji imprez okolicznościowych, np. urodzin w muzeum dla dzieci, wyraźnie powiązanych z historyczną edukacją.

- „noc w Muzeum” z wyodrębnieniem programu dla dzieci – przygotowanie autorskiego programu dla dzieci podczas którego będą mogły one spędzić całą noc w muzeum (zwiedzanie, opowieści, spanie na materacach),
- kontynuacja projektów: „Klasówka powstańcza”, „Filmowa Encyklopedia Powstań Śląskich” oraz tworzenie nowych projektów o zbliżonej tematyce, np. „Tradycje powstańcze w mojej rodzinie, w moim sąsiedztwie”, „Moi pradziadkowie i dziadkowie w czasach walk o polskość i niepodległość”.

6. Promocja Muzeum

- opracowanie strategii marketingowej, przy wykorzystaniu innych doświadczeń stosowanych w instytucjach kultury w kraju (np. Muzeum Powstania Warszawskiego),
- nawiązanie współpracy z miejscowymi środowiskami kulturotwórczymi, blogerami i osobami zajmującymi się turystyką,
- zwiększenie świadomości o misji i roli Muzeum wśród mieszkańców Śląska,
- rozbudowa strony www, innych interaktywnych mediów wraz z budową sklepu internetowego z książkami historycznymi oraz pamiątkami związanymi z powstaniami śląskimi i kulturą Śląską,
- stworzenie szlaków powstańczych na terenie województwa śląskiego oraz ewentualnie województwa opolskiego i w Czechach we współpracy z IPN oraz Lasami Państwowymi,

7. Wystawy w Muzeum:

- nawiązanie współpracy instytucjami kultury, z muzeami, które posiadają ekspozycje wystawiennicze, zbieżne z misją MPŚ, celem wypożyczania i udostępniania eksponatów oraz rozwijanie działalności informacyjnej wśród mieszkańców Regionu w celu odkrywania pamiątek historycznych, związane z Powstaniami Śląskimi w celu ich pozyskania, lub wypożyczenia dla realizacji celów Muzeum,
- stworzenie wystawy, która mogłaby być eksponowana w różnych technikach, dzięki czemu wypożyczana (wystawa stała, plansze edukacyjne, wersja elektroniczna) do innych jednostek kultury, w tym muzeów, szkół,

8. Organizacja muzeum

- modyfikacja struktury organizacyjnej poprzez dostosowanie jej do obecnych wymagań odbiorcy i nowoczesnego charakteru MPŚ, łatwo docierających do różnych środowisk, szczególnie młodzieżowych,
- wyposażenie obiektu w profesjonalny sprzęt techniczny, umożliwiającą realizację projektów interaktywnych, tablice świetlne, przekazujące informacje o wydarzeniach oraz promujące je, umieszczone na zewnętrznych frontonach, instalacja monitoringowa,
- utworzenie i wyposażenie specjalistycznej pracowni konserwatorskiej malarstwa, papieru, drewna, metalu,

- rozszerzenie oferty o możliwość wynajmu powierzchni w celach komercyjnych, szkoleniowych, konferencyjnych i spotkań okolicznościowych, inicjowanie takich imprez oraz ich organizacja.

Rozwój instytucji nie może zaistnieć bez gruntownej analizy istniejących programów i projektów oraz dokonania ich oceny. Koniecznym jest przeprowadzenie przeglądu obecnych form, metod i sposobów realizacji założeń wcześniej istniejącego programu działania. Wszystkie projekty do tej pory realizowane, o ile są zgodne ze wskazanym wyżej planem rozwoju, będą kontynuowane, a w razie potrzeby, dopasowywane do wskazań wpływających z przedkładanego planu.

Realizacja planu rozwoju możliwa będzie jedynie w przypadku dopasowania możliwości finansowych do wskazanych założeń. Opracowanie właściwego planu rzeczowo finansowego możliwym będzie po szczegółowym zapoznaniu się z planami finansowymi oraz wykonaniem budżetu jednostki kultury. Na ten czas założenia budżetu już zaplanowane na najbliższy rok, będą, o ile jest to możliwe, dopasowywane do założeń wskazanych w przedstawionym planie rozwoju Muzeum Powstań Śląskich.

Dr Andrzej Drogoń

RADCA PRAWNY

Jakub Szumny
KT 3-91

Zastępca Naczelnika
Wydziału Rozwoju i Polityki Społecznej

Inna Niedzielska

Naczelnik
Wydziału Rozwoju
i Polityki Społecznej

Janusz Kalajarski

Z up. Prezydenta Miasta
Drugi Zastępca
Prezydenta Miasta
Adam Trzebińczyk