

Prezydenta Miasta Świętochłowice

z dnia 11.02.2019

w sprawie wprowadzenia Regulaminu konkursu „Historia miejskiej miłości”

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 994 z późn. zm.),

zarządzam, co następuje:

§ 1

Wprowadzić do stosowania Regulamin konkursu „Historia miejskiej miłości” w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszego Zarządzenia.

§ 2

Powołuję Komisję Konkursową w składzie:

1. Prezydent Miasta – Daniel Beger - Przewodniczący
2. Rzecznik Prasowy Katarzyna Tomczyk – Z-ca Przewodniczącego
3. Aleksandra Łyszczarz - członek
4. Arkadiusz Chorób - członek
5. Aleksandra Zielińska - członek

§ 3

Wykonanie Zarządzenia powierzyć Rzecznikowi Prasowemu Urzędu Miejskiego.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PREZYDENT MIASTA

Daniel Beger

SPRAWDZONO P/W
FORMALNOŚCIOWYM

Sławomir Czuj
Radca prawny

RZECZNIK PRASOWY

Katarzyna Tomczyk



Załącznik do
Zarządzenia Prezydenta Miasta
nr. 38/2019 z dnia 11.02.2019

REGULAMIN KONKURSU „Historia miejskiej miłości”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie pn. „Historia miejskiej miłości” (dalej: Konkurs).
2. Konkurs realizowany jest pod patronatem Prezydenta Miasta Świętochłowice, w ramach imprezy „Zakochaj się w Świętochłowicach”, która odbędzie się 16 lutego 2019 r. na terenie OSiR Skałka w Świętochłowicach (dalej: Impreza).
3. Organizatorem Konkursu jest Gmina Świętochłowice (dalej: Organizator), we współpracy z podmiotami współorganizującymi Imprezę.

§2. PORZĄDEK KONKURSU

1. Konkurs trwa od 11 do 14 lutego 2019 r.
2. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie i przesłanie pracy konkursowej w formie nagrania wideo (dalej: Nagranie). Nagranie ma być odpowiedzią na pytanie: „Za co kocham miasto Świętochłowice?”
3. Ogłoszenie wyników nastąpi podczas Imprezy w dniu 16 lutego oraz poprzez zamieszczenie ich na stronie internetowej www.swietochlowice.pl oraz w serwisie Facebook i Instagram (Dalej: Media społecznościowe).
4. Komisja przyzna nagrody, które zostaną wręczone podczas Imprezy.

§3. ZASADY OGÓLNE I ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik).
2. Konkurs organizowany jest w kategorii indywidualnej.
3. W celu przystąpienia do Konkursu należy przesłać nagranie wideo (dalej: Nagranie) w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym na portalu społecznościowym Facebook – Miasto Świętochłowice (<https://www.facebook.com/miasto.swietochlowice/>).
4. Nagranie powinno być zarejestrowane za pomocą telefonu komórkowego (smartphona) w poziomie. Długość filmu powinna wynosić maksymalnie 30 sekund.

Wydział Promocji



3. W przypadku stwierdzenia, że praca nie spełnia kryteriów formalnych określonych w §5 niniejszego Regulaminu, Komisja odrzuca pracę.
4. Komisja nagradza prace w drodze konsensusu lub przez głosowanie.

§6. NAGRODY

1. Nagrody przyznaje Komisja.
2. Trzy najlepsze prace w Konkursie zostaną nagrodzone:
 - a. I miejsce – nagroda: bon na grę w kręgle do CH Agora,
 - b. II miejsce – nagroda: bon na hamburgera (1 szt.) w Restauracji BeefSTRO,
 - c. III miejsce – nagroda: zestaw gadżetów miejskich.
3. Osoby nagrodzone za miejsca od I do III są laureatami Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród, jeżeli Komisja uzna złożone prace Uczestników za utwory o niskiej wartości merytorycznej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wręczenia Laureatom podczas Imprezy nagród w formie symbolicznej, z jednoczesnym wskazaniem terminu fizycznego ich odbioru w siedzibie Organizatora lub innym wskazanym przez Organizatora miejscu.

§7. DANE OSOBOWE

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej: RODO). Administratorem zbioru danych jest Organizator.
2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.
3. Zgodnie z RODO Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub usunięcia.
4. Dane osobowe osób, o których mowa w §3, będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie art. 6 ust.1 lit f) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Organizatora związanych z realizacją konkursu.

§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystępując do Konkursu, jego Uczestnik automatycznie wyraża zgodę na warunki określone w niniejszym Regulaminie.