

29.03.2018

URZĄD MIEJSKI  
w Świętochłowicach  
KANCLARIA OGÓLNA

Web: 29.03.2018 19:58  
L. dz. zał.

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Miasto Świętochłowice		
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Wspierania i upowszechniania kultury fizycznej Działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych Działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży		
4. Tytuł zadania publicznego	AKADEMIA KREATYWNOŚCI		
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	15.04.2018	Data zakończenia
	a		30.06.2018

**II. Dane oferenta (-ów)**

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
FUNDACJA ROZWOJU SPORTU i TURYSTYKI SCOUTKRS 0000516395 Data wpisu 14.07.2014 nr NIP: 627-27-40-984 nr REGON: 360999335 adres siedziby: Chorzów – Batory ul.: Ratuszowa 13a/3 tel.: 500 170 516 e-mail: HYPERLINK "mailto:biuro@scout.slask.pl" biuro@scout.slask.pl www.scoutslask.pl numer rachunku bankowego: 15 1140 2004 0000 3902 7565 9490	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Jacek Zięba tel. 502-68-99-69 jacekzieba77@gmail.com

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Istotą podejmowanej przez nas inicjatywy jest docelowo utworzenie w mieście Świętochłowice miejsca – Akademii Kreatywności, której głównym celem będzie aktywizacja, integracja i edukacja środowisk lokalnych. Projekt zakłada zorganizowanie i przeprowadzanie imprez o charakterze sportowo-kulturalnym dla uczestników. Projekt będzie realizowany w dwóch dzielnicach miasta, tj.: Osiedle Ustronie (Korea) oraz Dzielnicę Chropaczów/Lipiny. A w przypadku braku możliwości skorzystania z obiektów sportowych (hala sportowa, boisko Orlik) w innej lokalizacji. Nasza inicjatywa jest odpowiedzią na zapotrzebowanie społeczne związane z integracją społeczności lokalnych, na zapotrzebowanie na zorganizowany, dostępny dla każdego sport wśród mieszkańców, w różnych przedziałach wiekowych (od 10 letnich dzieci po osoby dorosłe). Działania planowane w ramach projektu:

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

- Promocja zadania – przygotowanie plakatów, ulotek i baneru, rozpowszechnienie materiałów reklamowych i informacyjnych, kontakt z lokalną prasą i mediami, obecność w internecie – 15.04-30.06.2018
- Organizacja Turnieju Miast, Turnieju Korea 2018, Turnieju „Tata i ja” i alternatywnie Turnieju siatkówki rodzinnej – 15.04-30.06.2018
- Koordynowanie działań w trakcie przebiegu zadania, pozyskiwanie sponsorów i partnerów

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- Wzrost aktywności sportowej u dzieci, młodzieży i osób dorosłych
- Rozpowszechnienie sportu jako znakomitej alternatywy dla spędzania wolnego czasu
- Wzrost aktywności społecznej i zaangażowania w sprawy dzielnicy i miasta członków społeczności lokalnej
- Zwiększenie poziomu możliwości fizycznych i kompetencji społecznych zarówno uczestników jak i mieszkańców miasta
- Przyczynienie się do budowania wizerunku miasta Świętochłowice, jako miasta aktywnego, sprzyjającego mieszkańcom i wspierającego sport

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Nagrody, dyplomy, medale, puchary w ramach imprez i turniejów	2000	2000	0
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>0</b>

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)\*/zalega (-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)\*/zalega (-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

..... Fundacja Rozwoju Sportu i Turystyki Wanda Opoka

..... „SCOUT”  
 (podpis osoby upoważnionej 41-506 Chorzów, ul. Ratuszowa 13a/3  
 lub podpisy osób upoważnionych NIP: 627 274 09 84  
 do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta) tel.: 500 170 516; 507 319 462  
 www.scout.slask.pl

Prezes Zarządu

Data .....

### Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.