

Zarządzenie Nr88/2013
Prezydenta Miasta Świętochłowice
z dnia12.02.2013r.

w sprawie: ogłoszenia oraz przyjęcia regulaminu otwartego konkursu graficznego na projekt logotypu Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 18 oraz art. 33 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późniejszymi zmianami),

zarządzam co następuje:

§ 1

Ogłasza się otwarty konkurs graficzny na wykonanie projektu logotypu Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Świętochłowice.

§ 2

Ustala się Regulamin konkursu na projekt graficzny logotypu Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Świętochłowice, stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 3

Wykonanie zarządzenia powierzam Naczelnikowi Wydziału Promocji Miasta.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PREZYDENT MIASTA


Dawid Kostempski

Załącznik
do Zarządzenia Nr ..88/2013
Prezydenta Miasta Świętochłowice
z dnia ..12.02.2013r..

**REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY LOGOTYPU
RADY GOSPODARCZEJ PRZY PREZYDENCIE MIASTA ŚWIĘTOCHŁOWICE**

I. Organizator i przedmiot konkursu

1. Urząd Miejski w Świętochłowicach oraz Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Świętochłowice, zwani dalej Organizatorem, ogłaszają konkurs na opracowanie projektu logotypu, który służyć będzie identyfikacji wizualnej Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Świętochłowice.
2. Wybrany logotyp będzie przeznaczony do celów korespondencyjnych, popularyzatorskich i promocyjnych.

II. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy. Może w nim wziąć udział każdy, chociaż kierowany jest przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków, studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych oraz osób prawnych, którym przysługuje pełne autorskie prawo majątkowe do składanej pracy. Uczestnik musi być osobą pełnoletnią.
2. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt IV niniejszego Regulaminu,
 - b) dostarczenie oświadczenia o udziale w konkursie oraz pisemnej akceptacji postanowień Regulaminu konkursu (Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu),
 - c) dostarczenie podpisanej Umowy licencyjnej oraz umowy przedwstępnej nieodpłatnego przeniesienia autorskich praw majątkowych (Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu).
2. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 3 prace.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

IV. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt powinien zostać wykonany w wersji kolorowej i czarnobiałej, w układzie pionowym oraz poziomym.

2. Projekt powinien zostać dostarczony pod postacią pliku elektronicznego w formacie wektorowym, oraz w formacie JPG w rozmiarze min. 800x600 pikseli.
3. Do projektu należy dołączyć informację o imieniu i nazwisku autora / danych podmiotu zgłaszającego projekt oraz adres do korespondencji, telefon i e-mail.
4. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.

V. Ocena prac

1. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa
2. Komisja Konkursowa oceniając prace, będzie brała pod uwagę następujące kryteria: pomysł, oryginalność, komunikatywność, wyrazistość, czytelność i funkcjonalność.
3. Ocena zostanie dokonana anonimowo. Członkom Komisji zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.

VI. Miejsce i czas składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe należy dostarczyć na adres:
Urząd Miejski w Świętochłowicach
Wydział Promocji Miasta, pok. Nr 6.
ul. Katowicka 54
41-600 Świętochłowice
2. Projekty można również przysyłać drogą elektroniczną na adres promocja@swietochlowice.pl wraz z zeskanowanymi załącznikami.
3. Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac upływa **15 marca 2013 r.**

VII. Nagroda

Za najlepszy projekt zostanie przyznana nagroda w wysokości 2000 zł netto.

VIII. Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 29 marca 2013 r.
2. Informacja o zwycięskim projekcie znajdzie się na stronie www.swietochlowice.pl
3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o laureacie konkursu, a także nadesłanych projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

IX. Prawa autorskie

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
2. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba/podmiot zgłaszający pracę zrekompensuje Organizatorowi - jako wyłącznie odpowiedzialny - koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu, zgodnie z zapisami umowy stanowiącej załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Zwycięski projekt logotypu stanie się własnością miasta Świętochłowice na podstawie umowy zawartej z autorem (osobą prawną), któremu przysługuje pełne autorskie prawo majątkowe do zwycięskiego projektu (załącznik nr 3). W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie związane z przejściem praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb przez Radę Gospodarczą przy Prezydencie Miasta Świętochłowice.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

X. Postanowienia końcowe

1. Organizator zapewnia sobie prawo zmian postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
2. Organizator może w każdym czasie unieważnić konkurs i nie przyznawać nagrody bez podania przyczyny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą konkursu.
4. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora.
5. Wszelkich dodatkowych informacji na temat Konkursu udzielają pracownicy Wydziału Promocji Miasta Świętochłowice pod numerem tel. 32 3491 942.
6. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora: www.swietochlowice.pl.
7. Załączniki od 1 do 3 stanowią integralną część Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu
na projekt logotypu Rady Gospodarczej
przy Prezydencie Miasta Świętochłowice

OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE

DANE UCZESTNIKA KONKURSU

Imię i nazwisko / nazwa uczestnika konkursu:

.....

Adres zamieszkania lub siedziby uczestnika:

ul.

kod - miejscowość

telefon fax. e-mail

OŚWIADCZENIE

* Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/e przeze mnie do konkursu projekt/y LOGOTYPU RADY GOSPODARCZEJ PRZY PREZYDENCIE MIASTA ŚWIĘTOCHŁOWICE jest/są moim dziełem i nie narusza/ją niczych osobistych i majątkowych praw autorskich. Oświadczam również, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu, w szczególności z jego częścią dotyczącą przeniesienia praw autorskich. Jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń i czuję się nimi związany/-a.

.....
Data i podpis osoby zgłaszającej projekt

* Niniejszym oświadczam, że posiadam pełne majątkowe prawa autorskie do zgłoszonego/ych do konkursu projektu/ów LOGOTYPU RADY GOSPODARCZEJ PRZY PREZYDENCIE MIASTA ŚWIĘTOCHŁOWICE. Oświadczam również, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu, w szczególności z jego częścią dotyczącą przeniesienia praw autorskich. Jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń i czuję się nimi związany/-a.

.....
Data i podpis osoby reprezentującej podmiot zgłaszający projekt

* wybierz właściwe

UMOWA LICENCYJNA ORAZ UMOWA PRZEDWSTĘPNA NIEODPŁATNEGO
PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w dniu 2013 roku pomiędzy:

Urzędem Miejskim w Świętochłowicach z siedzibą przy ul. Katowickiej 54, 41-600
Świętochłowice, NIP 627-10-08-169, reprezentowanym przez:
Janusza Kalafarskiego – Naczelnika Wydziału Promocji Miasta Świętochłowice,

a

.....,

będącym uczestnikiem konkursu na projekt graficzny logotypu Miasta Świętochłowice.

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest nieodpłatne udzielenie prawa do integralnego i wyłącznego korzystania z dzieła oraz udzielenie zgody na wykonywanie oraz nieograniczone zlecenie wykonywania praw zależnych do pracy konkursowej (dzieła), złożonej w konkursie na projekt graficzny logotypu Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Świętochłowice, na podstawie zbywalnej i wyłącznej licencji, co zostało szczegółowo określone w § 2 umowy, w sposób i w okresach określonych umową.

2. Niniejsza Umowa ma charakter nieodpłatny, jej zawarcie jest konsekwencją udziału Uczestnika konkursu w konkursie ogłoszonym przez Miasto Świętochłowice na projekt graficzny logotypu Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Świętochłowice.

3. W przypadku zwycięzcy konkursu - niniejsza Umowa licencyjna, uprawniająca Miasto Świętochłowice do korzystania z dzieła, zostanie obligatoryjnie zastąpiona przez Umowę nieodpłatnego przeniesienia autorskich praw majątkowych, a wszelkie prawa, tytuły i pożytki nabyte przez Miasto Świętochłowice z tytułu dysponowania dziełem w okresie obowiązywania licencji, będą eksploatowane w sposób ciągły na zasadzie kontynuacji na mocy przyrzeczonej Umowy.

4. Umowa licencyjna obowiązuje do dnia ogłoszenia wyników konkursu, o którym mowa w pkt VIII ppkt 1REGULAMINU KONKURSU.

§ 2

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do przedłożonego dzieła.

2. Uczestnik konkursu jest uprawniony i na mocy niniejszej umowy z chwilą złożenia dzieła - pracy konkursowej, mając na uwadze postanowienia § 1 ust. 3 niniejszej umowy, obligujące go do bezwarunkowego podpisania umowy przyrzeczonej, dokonuje:

a) nieodpłatnego udzielenia zbywalnej i wyłącznej licencji Miastu Świętochłowice autorskich praw majątkowych do dzieła, a Miasto Świętochłowice zobowiązuje się te prawa nieodpłatnie nabyć, przeniesienie praw następuje z zastrzeżeniem zapisów ograniczających licencję, warunków i wyłączeń w licencji przewidzianych dla określonych Umową okresów eksploatacji dzieła,

b) nieodpłatnego przeniesienia na Miasto Świętochłowice własności egzemplarzy dzieła w formie oryginału na CD lub DVD oraz egzemplarzy drukowanych,

c) Uczestnik konkursu przekazuje Miastu Świętochłowice nieodpłatnie prawa własności nośników, na których dzieło zostało utrwalone,

d) wraz z oddaniem dzieła Uczestnik konkursu wyraża zgodę na ich pierwsze udostępnienie publiczności,

e) z chwilą przyjęcia dzieła, Miasto Świętochłowice nabywa własność wszystkich przekazanych egzemplarzy, na których je utrwalono,

f) Uczestnik konkursu ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw majątkowych i osobistych osób trzecich, w razie przekazania materiałów lub dokonania bez wymaganej zgody uprawnionego zmian w przekazanych Miastu Świętochłowice materiałach,

g) Miasto Świętochłowice zastrzega sobie prawo do wykorzystania logotypu na polach eksploatacji nieprzewidzianych w umowie.

3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do dzieła następuje bez ograniczenia co do terytorium, czasu i ilości egzemplarzy, z zastrzeżeniem warunków i wyłączeń w licencji przewidzianych, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dzieła, jego części albo fragmentów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy dzieła lub jego części, fragmentów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, kopiowania, utrwalenia i zwielokrotnienia wszelkimi znanymi technikami w tym cyfrowymi, elektronicznymi, wszelkimi technikami video, technikami poligraficznymi, wprowadzania do pamięci komputera, eksploataowania na dowolnej ilości stacji roboczych, z możliwością

upubliczniania w sieci WWW (Internet) w sposób umożliwiający dowolne wykorzystywanie i nieograniczone zwielokrotnianie dzieła przez każdego z użytkowników sieci publicznej,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dzieło, jego części albo fragmenty utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania dzieła, jego części lub fragmentów w sposób inny niż określony w ppkt a) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. Internet); przy czym rozpowszechnienie dzieła, jego części albo fragmentów może być dokonywane w formie publicznych prezentacji niezależnie od sposobu ich realizacji i formy, w jakiej zostanie ona zrealizowana (np.: w formie pisemnej, prezentacji multimedialnej, technik poligraficznych, projekcji, planów),

4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykonywanie oraz nieograniczone zlecenie wykonywania praw zależnych przez Miasto Świętochłowice do dzieła, w rozumieniu art. 2 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2000 roku, Nr 80, poz. 904 z późniejszymi zmianami). W ramach tych uprawnień Miasto Świętochłowice w szczególności ma prawo dowolnego wykorzystywania całości lub swobodnie wybranych fragmentów dzieła.

5. Okres obowiązywania udzielonej na mocy niniejszej umowy licencji jest następujący:

a) w trakcie trwania konkursu, tj. od momentu złożenia pracy konkursowej – dzieła do momentu ogłoszenia przez Miasto Świętochłowice wyników konkursu i wytypowania zwycięzcy – przysługuje Miastu Świętochłowice pełnia praw określonych w niniejszej licencji,

b) od wyłonienia zwycięzcy - trwale – Miastu Świętochłowice będą przysługiwać prawa określone w licencji zawartej w niniejszej Umowie, ograniczone i zmodyfikowane jako licencja niewyłączna i niezbywalna do posługiwania się dziełem w celu publicznego dokumentowania procesu powstania, z uwzględnieniem ograniczeń co do postanowień uprawniających do udzielania zgody na wykonywanie oraz nieograniczone zlecenie wykonywania praw zależnych.

6. Miasto Świętochłowice ma prawo wskazywać logotyp i nazwę lub dane osobowe oraz tytuł naukowy Uczestnika konkursu na każdej kopii dzieła lub jego publicznej prezentacji.

7. Uczestnikowi konkursu nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z dzieła na każdym odrębnym polu eksploatacji.

8. W przypadku roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie wskazujących, że dzieło narusza patenty i/lub prawa autorskie, uczestnik konkursu na żądanie Miasta Świętochłowice na własny koszt przystąpi do procesu sądowego zwalniając bezwarunkowo Miasto Świętochłowice od tych roszczeń i zapłaci wszelkie koszty, odszkodowania i koszty procesowe zasądzone ostatecznie przez Sąd.

9. W przypadku konieczności dokonywania aktualizacji lub modyfikacji dzieła i wszelkich zawartych w nim treści Uczestnik konkursu złoży Miastu Świętochłowice pisemnie jednostronne oświadczenie woli przekazujące nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe i uprawnienie do wykonywania przez Miasto Świętochłowice praw zależnych do dokonanych aktualizacji lub modyfikacji dzieła, na warunkach takich samych, jak warunki zapisane w postanowieniach niniejszej umowy odnośnie przejścia autorskich praw majątkowych.

10. Uczestnik konkursu oświadcza, że jest w posiadaniu licencji uprawniających go do użytkowania oprogramowania wykorzystywanego przy pracach objętych niniejszą umową.

§3

Wszelkie zmiany w umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 4

W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 5

Spory mogące wyniknąć przy realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Miasta Świętochłowice.

§ 6

Umowę sporządza się w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

MIASTO ŚWIĘTOCHŁOWICE

UCZESTNIK KONKURSU

UMOWA NIEODPŁATNEGO PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w dniu 2013 roku pomiędzy: Urzędem Miejskim w Świętochłowicach z siedzibą przy ul. Katowickiej 54, 41-600 Świętochłowice, NIP 627-10-08-169, reprezentowanym przez:

Janusza Kalafarskiego – Naczelnika Wydziału Promocji Miasta Świętochłowice
zwanym dalej PRZEJMUJĄCYM

a

....., zwanym dalej PRZENOSZĄCYM,
będącym zwycięzcą konkursu na projekt graficzny logotypu Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Świętochłowice.

§ 1

1. PRZENOSZĄCY przenosi nieodpłatnie na PRZEJMUJĄCEGO pełne autorskie prawa majątkowe do logotypu Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Świętochłowice – zwanego dalej dziełem, który został wybrany w konkursie na projekt graficznego logotypu Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Świętochłowice przez Komisję powołaną przez Organizatora konkursu.

2. Przejście pełnych nieodpłatnych praw autorskich i pokrewnych następuje z chwilą podpisania niniejszej umowy przez Przenoszącego i Przejmującego.

3. PRZENOSZĄCY przenosi autorskie prawa majątkowe do dzieła bez ograniczenia, co do terytorium, czasu i ilości egzemplarzy, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dzieła, jego części albo fragmentów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy dzieła lub jego części, fragmentów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, kopiowania, utrwalenia i zwielokrotnienia wszelkimi znanymi technikami w tym cyfrowymi, elektronicznymi, wszelkimi technikami video, technikami poligraficznymi, wprowadzania do pamięci komputera, eksploataowania na dowolnej ilości stacji roboczych, z możliwością

- upubliczniania w sieci WWW (Internet) w sposób umożliwiający dowolne wykorzystywanie i nieograniczone zwielokrotnianie dzieła przez każdego z Użytkowników sieci publicznej,
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dzieło, jego części albo fragmenty utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania dzieła, jego części lub fragmentów w sposób inny niż określony w ppkt a) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. Internet); przy czym rozpowszechnienie dzieła, jego części albo fragmentów może być dokonywane w formie publicznych prezentacji niezależnie od sposobu ich realizacji i formy, w jakiej zostanie ona zrealizowana (np.: w formie pisemnej, prezentacji multimedialnej, technik poligraficznych, projekcji, planów).
- d) PRZEJMUJĄCY zastrzega sobie prawo do wykorzystania logo na polach eksploatacji nieprzewidzianych w umowie.

4. PRZENOSZĄCY wyraża zgodę na nieujawnianie swojego nazwiska/nazwy jako autora dzieła na wszystkich nośnikach, jak również jego ujawnianie, gdy PRZEJMUJĄCY uzna to za konieczne.

5. PRZENOSZĄCY oświadcza, że w chwili wykonania dzieła był jego jedynym autorem, jego praca jest wolna od wad i obciążeń prawnych oraz nie narusza praw osób trzecich.

6. PRZENOSZĄCY gwarantuje, że jest wyłącznym właścicielem praw autorskich odstąpionych na podstawie niniejszej umowy i żadnego z tych praw nie przeniósł na osobę trzecią.

7. PRZENOSZĄCY przenosi nieodpłatnie na PRZEJMUJĄCEGO własności egzemplarzy dzieła w formie oryginału na CD lub DVD oraz egzemplarzy drukowanych.

8. PRZEJMUJĄCY nie wyraża zgody na zmianę wierzyciela na osobę trzecią w zakresie wypełniania warunków umowy.

§ 2

1. PRZENOSZĄCY wyraża zgodę na wykonywanie oraz nieograniczone zlecenie wykonywania praw zależnych przez PRZEJMUJĄCEGO do dzieła, w rozumieniu art. 2 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst

jednolity: Dz.U.2000.80.904 z późn. zm.). W ramach tych uprawnień PRZEJMUJĄCY w szczególności ma prawo dowolnego wykorzystywania całości lub swobodnie wybranych fragmentów dzieła.

2. PRZENOSZĄCY oświadcza, że posiada prawo do dysponowania umieszczonymi w dziele materiałami takimi, jak np. teksty, fotografie, mapy i plany, ortofotomapy itp., oraz że ich wykorzystanie w dziele nie narusza praw osób trzecich.

3. W przypadku roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie wskazujących, że dzieło narusza patenty i/lub prawa autorskie, PRZENOSZĄCY na żądanie PRZEJMUJĄCEGO na własny koszt przystąpi do procesu sądowego zwalniając bezwarunkowo PRZEJMUJĄCEGO od tych roszczeń i zapłaci wszelkie koszty, odszkodowania i koszty obsługi prawnej zasądzone ostatecznie przez Sąd.

4. PRZENOSZĄCY oświadcza, że jest w posiadaniu licencji uprawniających go do użytkowania oprogramowania wykorzystywanego przy pracach objętych niniejszą umową.

§ 3

Wszelkie zmiany w umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 4

W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 5

Spory mogące wyniknąć przy realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby PRZEJMUJĄCEGO.

§ 6

Umowę sporządza się w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, z czego 1 otrzymuje PRZEJMUJĄCY, a 1 PRZENOSZĄCY.

PRZEJMUJĄCY

PRZENOSZĄCY